Управление образования администрации Осинниковского городского округа

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования

 «Дом детского творчества имени Зотова Виктора Андреевича»



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**СОЦИАЛЬНО – ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

**«Репост»**

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Стартовый уровень

Срок реализации – 1 год

*Разработчик:*

Васичкина Полина Сергеевна

Педагог - психолог

Осинниковский городской округ, 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

**РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ**……………………………………………………………….….3

1.1. Пояснительная записка ……………………………………………………..3

1.2. Цель и задачи программы …………………………………………………..5

1.3. Содержание программы …………………………………………………….6

1.3.1. Учебно-тематический план ……………………………………………….6

1.3.2. Содержание учебно-тематического плана ……………………………….8

1.4. Планируемые результаты ………………………………………………….13

**РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**…………………………………………………………………...….14

2.1. Календарный учебный график……………………………………………..14

2.2. Условия реализации программы …………………………………………..14

2.3. Формы аттестации / контроля …………………………………..................16

2.4. Оценочные материалы ……………………………………………………..17

2.5. Список литературы …………………………………………………………18

 **РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ**

* 1. **. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Репост», далее (программа) имеет **социально-гуманитарную направленность.**

Программа разработана в соответствии с нормативно – правовыми документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. В силу с 01.09.2021г).
2. Приказ Минпросвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». (с имз. и доп. от30.09.2020г.)
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 N 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»
4. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025года (распоряжения Правительства РФ от 29мая 2015г № 996-р)
5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровление детей и молодежи»
6. Приказ Департамента образования науки Кемеровской области от 05.05.2019г. № 740 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования»
7. Приказ Министерства образования и науки РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020г. № 882/391 «Об организации осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»
8. Концепция развития дополнительного образования Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022г. №678-р.
9. Устав и локальные нормативные акты МБУДО «ДДТ им. Зотова В.А.»

**Актуальность** предлагаемой программы заключается в том, что она нацелена на решение задач, определенных в стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р г.), в которой определено, что «приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины». В условиях современного общества базовая цифровая грамотность имеет такое же значение, как традиционная грамотность и умение считать. Новое развитие получили средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для компьютерных игр, «скачивания» рефератов из Интернета или просмотра смешных картинок. Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации, к еѐ быстрому старению и постоянному обновлению. В таких условиях изменения информационной структуры общества программа «Репост» становится особо актуальной. Программа помогает не только сформировать необходимые навыки и компетенции, но и научиться объективно воспринимать происходящие вокруг события, расширить кругозор, определиться с собственными ценностями, сделать свой внутренний мир богаче и ярче. Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей. Блог - современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учёбе и в целом ко всей жизни. Открывает новые возможности для поддержки интереса ребёнка, как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному.

**Педагогическая целесообразность** программы заключается в организации ее содержания, что позволяет более вариативно организовать образовательный процесс, оперативно подстраиваясь под интересы и способности обучающихся. Таким образом, программа «Репост» актуальна и педагогически целесообразна: она удовлетворяет потребности школьников в решении актуальных для них задач – освоении актуальных и значимых знаний и умений, развитии интеллектуальных способностей, воспитании высоконравственной личности, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества.

**Новизна программы** заключается в том, что она разработана с учетом современных тенденций в образовании. Ребята смогут пополнить словарный запас и значительно расширить кругозор. У детей появляется дополнительная возможность для практического применения знаний литературного русского языка не только в устной, но и в письменной̆ речи. Это, в свою очередь, не может положительно не сказаться на успеваемости по русскому языку и литературе. Перед детьми открываются широкие возможности. Им предоставляется возможность попробовать себя в роли ведущих, выразить свои чувства, переживания в устной форме, а также продемонстрировать свое творчество ровесникам. Это, в конечном итоге, способствует художественно-творческому развитию детей. В программе сделан акцент на развитие медиаграмотности у подрастающего поколения, что немаловажно в современном мире. Ведь именно медиаграмотный человек может стать по настоящему успешной, всесторонне развитой личностью.

**Срок реализации программы** – 1 учебный год.

Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения и необходимых для освоения программы – 144 часов образовательной деятельности.

**Формы и режим занятий**

Наполняемость группы от 7 до 10 человек. Занятия по 40 мин., 3 раза в неделю. Учебные занятия могут проводиться со всем составом объединения, по группам, а также индивидуально. Уровень освоения содержания программы базовый, что предполагает освоение обучающимися специализированных знаний, обеспечение трансляции общей и целостной картины тематического содержания программы.

**Основной формой работы является** учебные занятия, проводимые как в традиционной форме, так и комбинированными в форме игры, праздника, конкурса, экскурсии.

Программа реализуется посредствам сетевого взаимодействия с образовательными учреждениями города.

**1.2. Цель и задачи программы**

**Цель программы:**  раскрытие творческого потенциала обучающихся, создание условий для развития интеллектуальных способностей, социализации детей посредством включения их в блогерскую деятельность.

 **Задачи:**

**Образовательные (предметные):**

* познакомить учащихся с наиболее распространёнными правилами грамотного написания текста поста для социальных сетей;
* расширить представление учащихся об особенностях информационных жанров: новость, заметка, интервью, соцопрос, блиц-опрос, репортаж, очерк, отчет; познакомить учащихся с ведением медийного контента, публикацией в социальных сетях;
* расширить умение учащихся самостоятельно выбирать тематику материалов, подбирать источники информации;
* привить интерес к медийным видам творчества.

**Развивающие (метапредметные):**

* развивать у учащихся навык публичного выступления;
* развивать логическое мышление, воображение, коммуникативные компетенции;
* формировать, развивать информационные и 4К компетенции (критическое и креативное мышление, коммуникация, кооперация);
* развивать у учащихся творческие способности, интерес и стремление к саморазвитию.

**Воспитательные (личностные):**

* воспитывать понимание социальной значимости применения и перспектив развития навыков работы с текстом, грамотной, публичной, информативной речи;
* воспитывать аккуратность, самостоятельность, ответственность, целеустремлённость, информационную и коммуникационную культуры.

 **1.3. Содержание программы**

 **Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ заня тий** | **Наименование разделов и темы программы** | **Количество часов** | **Форма****контроля** |
| **В** | **Т** | **П** |  |
| **I** | **Вводное.****Введение в образовательную программу.**  | **21** | **6** | **15** | Беседа, творческое задание |
| 1.1 | Техника безопасности, введение в образовательную программу.  | 4 | 2 | 2 |  |
| 1.2 | СМИ. Виды. Структуры. | 3 | 1 | 2 |  |
| 1.3 | Инфоповод, поиск и создание. | 6 | 1 | 5 |  |
| 1.4 | История радио, современные радиостанции; Правила использования авторских прав | 2 | 1 | 1 |  |
| 1.5 | Ораторское искусство в журналистике | 6 | 1 | 5 | Тест |
| **II** | **Жанры и их особенности.** | **34** | **13** | **21** |  |
| 2.1 | Жанры журналистики. Информационные жанры. | 2 | 1 | 1 |  |
| 2.2 | Информация | 2 | 1 | 1 |  |
| 2.3 | Заметка | 2 | 1 | 1 |  |
| 2.4 | Репортаж | 2 | 1 | 1 | Тест |
| 2.5 | Интервью | 2 | 1 | 1 |  |
| 2.6 | Пресс - релиз | 2 | 1 | 1 |  |
| 2.7 | Обозрение, комментарий | 2 | 1 | 1 |  |
| 2.8 | Рецензия | 2 | 1 | 1 | Тест |
| 2.9 | Корреспонденция | 2 | 1 | 1 |  |
| 2.10 | Статья, зарисовка | 2 | 1 | 1 | Тест |
| 2.11 | Фельетон. Эссе | 2 | 1 | 1 |  |
| 2.12 | Блог и его виды, экскурс в историю блогерства. | 6 | 1 | 5 |  |
| 2.13 | Этика и профессиональный кодекс журналиста | 6 | 1 | 51 |  |
| **III** | **Создание и реализация медиапроектов** | **80** | **10** | **70** |  |
| 3.1 | Как работать в программе Microsoft Word. | 2 | 1 | 1 | Диагности ческое упражне ние |
| 3.2 | Программа Microsoft Power Point.  | 2 | 1 | 1 |  |
| 3.3 | Почтовые сервисы. | 2 | 1 | 1 |  |
| 3.4 |  Программы по монтажу видео | 4 | 1 | 3 | Монтаж ролика |
| 3.5 | Создание пост-; пресс-релизов | 12 | 0 | 12 |  |
| 3.6 | Фото и видео сопровождение | 10 | 2 | 8 |  |
| 3.7 | Освещение событий, оперативные публикации. | 24 | 2 | 22 |  |
| 3.8 | Взаимодействие со СМИ | 24 | 2 | 22 |  |
| **IV** | **Подведение итогов:** | **9** | **1** | **8** |  |
| 4.1 | Изготовление проектов, подготовка выступлений. | 9 | 1 | 8 | Итоговая работа |
|  | **Итого** | **144** | **30** | **114** |  |

 **1.3.1.Содержание учебно-тематического плана**

1. ***Раздел «Вводное. Введение в образовательную программу». (21час)***

**Тема 1.1: Техника безопасности, введение в образовательную программу.(4 часа)**

**Теория:** Знакомство со структурой медиацентра; структурное оформление детской инициативы; привлечение новых участников.

**Практика:** Знакомство с обучающимися. Игра на сплочение коллектива «Давайте познакомимся». Рассказ о задачах курса и плане на учебный год. Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Организация рабочего места. Знакомство с оборудованием. Экскурсия по учреждению дополнительного образования.

 **Тема 1.2: СМИ. (3 часа)**

**Теория:** Определение и виды СМИ; – Структуры и особенности СМИ; - Наиболее успешные СМИ и их секреты. – Печатные издания, радио и ТВ: структура, рубрики, стиль, актуальность.

**Практика:** Проведение игр на сплочение коллектива, на развитие креативного мышления.

**Тема 1.3: Инфоповод, поиск и создание.(6 часов)**

**Теория:** Как найти хороший инфоповод; - 10 составляющих удачного инфоповода. Работа корреспондента на месте событий: сбор информации, написание текста, подготовка к съемкам; - Работа журналиста в кадре. Как записать правильный stand-up; особенности работы журналиста в прямом эфире. Интервью в прямом эфире;

**Практика:** проведение тренингов на командообразование, проведение мероприятий в ОУ, совместные выезды на мероприятия и т.д. Работа медиацентра на мероприятии, освещение событий. Работа над выпуском медиапродукта.

 **Тема 1.4:** **История радио. Современные радиостанции; правила использования авторских прав. (2 часа)**

**Теория:** Современные радиостанции; правила использования авторских прав.

**Практика:** Написание текста для радио эфира.

**Тема 1.5: Ораторское искусство в журналистики. (6 часов)**

**Теория:** Виды речи, виды публичных выступлений, структура выступлений.

**Практика:** Упражнения для развития дикции, артикуляции, интонационной выразительности, логики речи; Тест «Есть ли у вас задатки блестящего оратора». Особенности работы «на камеру». Тренировка дыхания, отработка звуков, скороговорки, упражнения с использованием движений. Сторителлинг, создание истории.

 ***II. Раздел «Жанры и их особенности» (34 часа)***

**Тема 2.1: Жанры журналистики. Информационные жанры. (2 часа)**

**Теория:** Характеристика информационных жанров. Информация как жанр (заметка). Корреспонденция. Отчет. Репортаж. Интервью. Обзор (обозрение).

**Практика:** Анализ газет на наличие в них текстов разных жанров.

**Тема 2.2: «Информация» (2 часа)**

**Теория:** Короткое сообщение о событии, факте. Безличная форма. В основе новость. Заметка отвечает на вопросы: кто? что? где? когда? почему? Подчиняется принципам прямого информирования: мнение журналиста отсутствует; допустимо мнение экспертов и официальных лиц; «телеграфный стиль»; эмоции в заметке излишни (оценочные эпитеты тоже). Краткая и расширенная заметки. Заметка событийная. Заметка-анонс. Мини-совет.

**Практика:** Написать мини-совет в жанре информации.

**Тема 2.3: «Заметка»** **(2 часа)**

**Теория:** Игра «Пресс-бой». Каждый, кто находится рядом, является носителем информации. Две команды выполняют задания, например, быстро найти новость и написать краткую заметку; собрать «рассыпанный телетайп», сложить вырезанные из газет заголовки так, чтобы получился более - менее связанный текст и др. Написать заметку в газету по итогам игры.

**Практика:** Отбор по данным критериям школьных, районных, городских новостей. Подготовка заметок для публикации в школьные газеты, другие СМИ.

**Тема 2.4** **«Репортаж» (2 часа)**

**Теория.** Репортаж информирует о происходящем в художественной форме. В основе жанра - событие, а не факт. Обязателен «эффект присутствия». Автор в репортаже должен быть в действии. Динамичное развитие события. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. Личное присутствие при событии.

**Практика.** Найти в разных изданиях тексты с жанровыми признаками репортажа. Анализ материала, как проявляется собственное «я». Игра: «Репортаж-комментарий». Представить себя в роли радиожурналиста-комментатора и прокомментировать школьную перемену. Выбрать сюжет и придумать репортаж-комментарий с места событий. Подготовить для публикации в газету репортаж с урока; со спортивного соревнования; о событии в городе и др.

**Тема 2.5 «Интервью»** **(2 часа)**

**Теория.** Информирует о чем-либо через поставленные вопросы. Интервью требует подготовки: составление заранее списка вопросов. Управление разговором. Проверка правдивости героя: задать вопрос, на который известен ответ. Виды интервью. Интервью с интересным человеком; интервью о проблеме. Интервью-беседа. Развернутый монолог.

**Практика.** Игра «Волшебное интервью». Составить вопросы выбранному для интервью персонажу. Подобрать образцы разных типов интервью в свежей прессе. Интервью-беседа. Подготовить вопросы для интервью с интересным человеком – экологом, путешественником, туристом. Написать интервью для публикации в газете. Встреча с журналистом-профессионалом. Подготовить вопросы. Написать материал в газету.

**Тема 2.6: «Пресс-релиз» (2 часа)**

**Теория.** Структура и особенности пресс-релиза. Краткое изложение информации.

**Практика.** Анализ структуры пресс-релиза. Анализ официальных пабликов селебрити, блогеров, представителей власти. Подготовить заметку на основе предложенного пресс-релиза.

**Тема 2.7: «Обозрение, комментарий» (2 часа)**

 **Теория.** Особенности жанров, отличительные особенности.

**Практика.** Найти в свежей прессе текст в жанрах обзор, комментарий. Подготовить обзор, например, «Кузбасс спортивный».

**Тема 2.8: «Рецензия» (2 часа)**

**Теория.** Аналитический жанр. Критический разбор, оценка тех или иных явлений культуры. Рецензия на новую книгу, театральную постановку, фильм, выставку художника. Содержание рецензии: вступительная часть, анализ.

**Практика.** Просмотр фильма. Написание рецензии.

**Тема 2.9: «Корреспонденция» (2 часа)**

**Теория.** Развернутое сообщение о событии, явлении, которое наблюдал и изучал корреспондент. Может включать в себя комментарии экспертов, официальных лиц и самого корреспондента. В основе - факт, событие, явление. Главная задача - сообщить факт и все значимые детали, к нему относящиеся, а также представить палитру мнений по их поводу. Корреспонденция с места события предполагает «эффект присутствия».

**Практика.** Написать корреспонденцию по заданной теме.

**Тема 2.10: «Статья», «Зарисовка» (2 часа)**

**Теория.** Понятие «статья». Любой материал в газете. Статья как жанр анализирует актуальные общественно значимые проблемы. Как написать статью. Художественное описание природы, обстановки, человека. Отличительные признаки зарисовки передаются самим термином: журналист зарисовывает, живописует предмет, остановивший на себе его внимание. Зарисовка соединяет в себе информационность и художественность. Зарисовка должна сообщить, оперативно и сжато по форме читателям о том, что автор считает новым и социально значимым. Жизненный материал формируется по законам образного мышления и выразительных средств языка.

**Практика.** Найти в газетах статьи разных видов. Назвать признаки, по которым можно определить их жанр и вид. Найти пять проблем для написания статьи. Написать статью на заданную тему. Написать пейзажную (по временам года), портретную зарисовки.

**Тема 2.11: « Фельетон». « Эссе». (2 часа)**

**Теория.** Фельетон. Литературный материал, проникнутый духом острой злободневной критики. Особые приемы изложения. Элементы: живость, легкость, образность, юмор, ирония, насмешка.

**Практика.** Эвристическая беседа о мастерах жанра: Михаил Зощенко, Ильф и Петров, Михаил Кольцов и др. Подготовка рефератов по желанию. Эссе. Правила и структура написания эссе. Размышления журналиста, которые заканчиваются важными выводами. Презентация своего творческого досье. Форма контроля. Написание жанрового текста.

**Тема 2.12: Блог и его виды. (6 часов)**

**Теория:** Идея для блога. Популярные платформы для ведения блога.

**Практика:** Целевая аудитория. Подготовка видеоролика.

**Тема 2.13:** **Этика и профессиональный кодекс журналист. (6 часов)**

**Теория:** Основные положения кодекса журналистов России; основы профессиональной этики журналиста; − законы, защищающие журналистов в России; − 10 «запретов» для журналиста или то, чего делать нельзя; − Медиабезопасность.

**Практика:** Работа с соц. сетями, самостоятельное изучение правил составление медиаплана.

***III Раздел «Создание и реализация медиапроектов» (80 часов)***

**Тема : 3.1 Как работать в программе Microsoft Word. (2 часа)**

 **Теория.** Правила техники безопасности. Возможности программы Microsoft Word.

**Практика.** Работа в программе Microsoft Word. Форматирование текста. Входная диагностика. Диагностическое упражнение «Между включить и выключить» (первоначальные компьютерные умения).

**Тема** **3.2: Программа Microsoft Power Point. (2 часа)**

**Теория.** Для чего нужна программа Microsoft Power Point. Цели и возможности.

**Практика.** Создаем красочную презентацию про известного блогера (на выбор).

**Тема 3.3:** **Почтовые сервисы**. **(2 часа)**

**Теория.** Создание своего почтового ящика. Правила грамотной переписки посредством e-mail.

**Практика.** Практическая работа по созданию почтового ящик на e-mail, пишем друг другу письма.

**Тема 3.4: Программы по монтажу видео: InShot, OpenShot, Muvavi. (4 часа)**

**Теория.** Обзор доступных программ для видеомонтажа. Программы по монтажу видео: InShot, OpenShot, Muvavi ( и другие)

**Практика.** Монтируем ролик в программах InShot, OpenShot, Muvavi.

**Тема 3.5: Создание пост-; пресс-релизов. (12 часов)**

**Теория:** Актуализация знаний по теме.

**Практика:** Обсуждение ключевых положительных моментов по итогам работы, работа над ошибками: предвидение возможных результатов будущей деятельности, планирование путей достижения результатов.

**Тема 3.6: Фото и видео сопровождение. (10 часов)**

**Теория:** Операторское искусство.

**Практика:** Обзор техники для видеосъемки. Основные приемы; Композиция кадра; Способы стабилизации изображения. Свет и источники света.

**Тема 3.7: Освещение событий, оперативные публикации. (24 часа)**

**Теория:** Сценарий, виды сценариев.

**Практика:** Написание сценария видео выпуска; Работа над выпуском медиапродукта; работа медиацентра на мероприятии, освещение событий;

**Тема 3.8: Взаимодействие со СМИ. (24 часа)**

**Теория:** Анкета, опрос, правила проведения.

**Практика:** 1.Проведение опросов; 2.Сбор обратной связи; 3.Анкетирование.

Работа над выпуском медиапродукта; работа медиацентра на мероприятии, освещение событий; организация экскурсии в телерадиокомпанию, редакцию изданий; проведение встречи с профессиональными журналистами;

 ***IV раздел «Подведение итогов» (9 часов)***

**Проекты, выступления. (9 часов)**

**Теория:** Обсуждение ключевых положительных моментов по итогам работы, работа над ошибками: предвидение возможных результатов будущей деятельности, планирование путей достижения результатов.

**Практика:** Изготовление проектов, подготовка выступлений.

**1.4. Планируемые результаты учащихся**

**Образовательные (предметные):**

* Освоены наиболее распространённые правила грамотного написания текста поста для социальных сетей;
* Ознакомлены с особенностями информационных жанров: новость, заметка, интервью, соцопрос, блиц-опрос, репортаж, очерк, отчет; с ведением медийного контента, публикацией в социальных сетях;
* Умеют самостоятельно выбирать тематику материалов, подбирать источники информации;
* Привит интерес к медийным видам творчества.

**Развивающие (метапредметные):**

* Развит навык публичного выступления;
* Развито логическое мышление, воображение, коммуникативные компетенции;
* Сформированы информационные и 4К компетенции (критическое и креативное мышление, коммуникация, кооперация);
* Развиты творческие способности, интерес и стремление к саморазвитию.

**Воспитательные (личностные):**

* Воспитано понимание социальной значимости применения и перспектив развития навыков работы с текстом, грамотной, публичной, информативной речи;
* Воспитана аккуратность, самостоятельность, ответственность, целеустремлённость, информационная и коммуникационная культуры.

**РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

2.1. Календарный учебный график

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Года обучения** | **Продолжительность занятия** | **Периодичность в неделю** | **Кол-во часов в неделю** | **Кол-во часов в год** |
| 1 год обучения | 40 мин | 3 раза | 3 часа | 144 часа |

**2.2. Условия реализации программы**

 **Методическое обеспечение программы**

 *Материально-техническая база образовательного учреждения*

 Для реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы необходимо:

 - персональный компьютер не менее 16 ГБ ОЗУ,

 - процессор с тактовой частотой не менее 3,7 ГГц, диагональ мониторов не менее 28”,

 - свободное место на диске: 512Gb или больше,

 - интернет не медленнее 1 Мбит/с. (15 единиц);

 - веб камера;

 - блокноты (15 единиц);

 - ручки (15 единиц);

 - маркерно-меловая, магнитная доска;

 - магниты (1 комплект);

 - набор маркеров (1 комплект);

 - канцелярский карандаш (15 единиц);

 - стикеры для заметок (1 комплект);

 - клей – карандаш (15 единиц);

 - ватман (15 единиц).

 Информационное обеспечение: Онлайн-сервис для создания текстовых «фирменных» элементов. Онлайн-сервис Vector Creator для создания контента. В реализации обучения также применяются: электронная почта, мессенджеры TELEGRAM, социальные медиа: ВК, хостинг YouTube, Yandex, электронные ресурсы: https://ru.wikipedia.org/ и др.

*Информационно-методическое обеспечение*

 1) Педагогические технологии, методы, приемы и формы организации образовательного процесса. При реализации программы используются следующие педагогические технологии:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Педагогическая технология, метод | Применение в программе |
| 1 | Технология развития критического мышления | При работе с текстами применяются все традиционные приемы технологии: двойной дневник, ТАСК-анализ, кластеры, «Знаю. Хочу узнать. Узнал», Инсерт, «плюс, минус, интересно», эссе и др. |
| 2 | Информационнокомпьютерные технологии | В практической работе используются: ПК (с настроенной сетью Интернет), видеокамера, фотоаппарат |
| 3 | Игровые методы | Командные игры, дидактические игры на занятиях |
| 4 | Интерактивные технологии | Занятия строятся в форме диалога между педагогом и обучающимися. Используются такие интерактивные технологии как «Дебаты», «Круглый стол», «Дискуссия» |

 Одно из условий эффективной работы – это частая смена типов заданий и много практики, при этом используются активные приёмы обучения: словесный (устное изложение, беседа, рассказ и т.д.);

• наглядный (демонстрация видео и мультимедийных материалов, иллюстраций, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.);

• практический (выполнение работ по инструкционным картам, схемам);

• репродуктивный (практические занятия под руководством педагога);

• проблемно-поисковый (проблемный анализ конкретных ситуаций);

• игровой (проведение соревнований, дидактических игр);

• Для стимулирования интереса к обучению создаются ситуации, в которых учащиеся стремятся добиться хороших результатов – публикация работ (текстов, постов). Это ведет к возникновению у ребят чувства уверенности в своих силах, ответственности за дело. Постановка целей вызывает у учащихся сильную мотивацию, а это способствует их творческому развитию. Развивает творческую активность - поиск и выделение различной информации из разных источников.

**Кадровое обеспечение**

Кпедагогическим работникам, реализующим программу «Репост» предъявляются следующие требования:

- иметь высшее педагогическое образование;

- владеть методами и средствами педагогического мониторинга, позволяющего оценить результаты освоения детьми данной программы.

 **2.3. Формы аттестации/ контроля**

Диагностика результатов освоения учащимися дополнительной общеобразовательной программы проводится на различных этапах усвоения материала.

 **Вводный контроль** (входная диагностика) - выявление уровня знаний и навыков учащихся в ходе беседы и выполнения индивидуального творческого задания. Происходит на вводном занятии при формировании группы или при добавлении учащегося в группу.

 **Тематический контроль** позволяет определить степень сформированности знаний, умений и навыков по темам программы, это дает возможность своевременно выявлять пробелы в знаниях и оказывать учащимся помощь в усвоении содержания материала

**Промежуточный контроль** - проводится в форме наблюдения, сопровождения деятельности учащихся, обсуждения проблемных моментов в результате выполнения индивидуального задания.

**Итоговый контроль** – определение уровня освоения программного материала. В ходе презентации опыта – публичного выступления, монтажа ролика.

По завершении обучения по программе отслеживаются личностные результаты учащихся – создание авторского текста, написания поста, размещение информации на информационных ресурсах. Формой подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Репост» является презентация авторского текста и публикация на информационных ресурсах. За время обучения учащиеся могут принимать участие в акциях и конкурсах разного уровня.

 **2.4. Оценочные материалы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Этапы диагностики | Форма диагностики | Методики |
| Вводная | Беседа, творческое задание, тест | Анкетирование, тестирование. |
| Тематическая | Анализ своей аудитории, Написание поста по заданной теме. Написание жанрового текста. Индивидуальное практическое задание Съемка видео | «Сторителлинг», Сторителлинг каждого дня». А.Симмонс Диагностические упражнения. |
| Итоговая | Выступление с публикацией, презентацией, видео. |  |

Формы и методы оценивания результатов: педагогическое наблюдение, создание ситуаций проявления качеств, умений, навыков. Формы фиксации результатов: протокол.

 **2.5 Список литературы.**

 1. Безбородова Ю.В., Долгина Е.С. Жанры газетной журналистики: Учеб. пособие. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2014.

 2. Владимирова Т.Н. ТРИЗ как один из ресурсов развития творческого мышления студентов-журналистов//Мир образования – образование в мире. 2015. №4. С. 212-216.

 3. Владимирова Т.Н., Панферова В.В., Ермолаева С.Ю. Творческая среда как условие подготовки современного журналиста // Социально гуманитарные знания. 2014. №5. С. 79-91.

 4. Владимирова Т.Н., Фефелкина А.В. Информационно-медийное сопровождение вожатской деятельности. Метод. рекомендации / Под общ. ред. Т.Н. Владимировой. Москва, 2017.

 5. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009.

 6. Жилавская И.В. О современной концепции медиаинформационной грамотности и медиаобразования // Медиа. Информация. Коммуникация. 2012. 7. Жилавская О.П. Медийно-информационная грамотность как целостное понятие в изменяющемся мире // Медиа. Информация. Коммуникация. 2016. №18

 8. Загидуллина М.В. Кузина Журналистика. – Челябинск, 2013. 10. Кодола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы. Учебное пособие. М., 2011.

9. Кодола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы. Учебное пособие. М., 2011.

 10. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учебное пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. – М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014.

11. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М.: Аспект-Пресс, 2000. С.212.

 12. Медиабезопасность школьника: опыт, проблемы, пути решения: Сборник материалов областной научно-практической конференции (26 февраля 2014 года) / под общ. ред. С.В. Вершинина. – Ульяновск: УИПКПРО, 2014.

 13. Мохова П.С. Работа журналиста с источниками информации // Via Scientiarum - дорога знаний. 2015. №3. С.31.

 14. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности / Суви Туоминен, Сиркку Котилайнен / Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. – М., 2012.

 15. Подгорный И. Как сделать хороший репортаж? /http://yousmi.by/articles/194

 16. Свитич Л.Г. Феномен журнализма. М.: Аспект-Пресс, 2000.

 17. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учеб. пособие, 2-е изд., испр. и доп. М.: аспект-Пресс, 2002.

 18. Федеральный закон РФ №436-ФЗ от 29 декабря 2010 года «О защите детей от информации, причиняющий вред их здоровью и развитию».

 19. Федеральный закон РФ №252-ФЗ «О внесении изменниц в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющий вред их здоровью развитию»

 20. Челышева, И.В. Аудиовизуальный контент в социальной сети как средство самопрезентации подрастающего поколения: возможности и риски // Медиасреда. 2017.

**Интернет-ресурсы:**

1. Медиа-сеть для работы с текстом. [Электронный ресурс]. / URL: [www.mediasprut.ru](http://www.mediasprut.ru)
2. Онлайн-конструктор для текстовых документов. [Электронный ресурс]. / URL: <https://wilda.ru>
3. Онлайн-сервис по работе с дизайном. [Электронный ресурс]. / URL: Me - gacreator
4. Онлайн-сервис по работе с дизайном. [Электронный ресурс]. / URL: [www.canva.com](http://www.canva.com)
5. Текстовый редактор [Электронный ресурс] / URL:https://service-online.su/text/text-editor/